

MOT

du Conseil d'administration

SOYONS À L'AVANT-PLAN

Liens Internet, blogues, Twitter, Kijiji et Google sont présentement des termes que tout le monde connaît, et ils offrent un monde d'opportunités. Kijiji est souvent cité comme la source pour les gens qui veulent acheter des chiots. Certains éleveurs utilisent Kijiji, d'autres le détestent, et aujourd'hui, les gens se font dupés par des sites Web qui promettent de magnifiques produits. Si vous cherchez des «goldendoodles» à une source donnée et que vous y lisez les annonces publicitaires, vous comprendrez comment une famille qui ne s'y connaît pas en chiens de race pure ou de races croisées peut être tentée. L'éleveur dévoué et éthique pourrait être désavantagé et perdu dans cette myriade d'options.

Si vous effectuez une recherche pour «chiens à vendre» sur Google, vous obtiendrez environ 2 360 000 résultats. La recherche pour «chiens de race pure à vendre» en donne 228 000. Si on se base sur ce baromètre, nous ne sommes qu'une goutte d'eau dans la mer. Il y a des pages et des pages de chiens à vendre, de toutes les races et de toutes les variétés de races croisées, et les prix varient de 150 \$ à des milliers de dollars, sans compter les offres comme «chien affectueux offert gratuitement à une famille responsable».

Chaque page sur seul Kijiji affiche environ 25 chiens à un prix moyen de 700 \$ et les pages se comptent par centaine! Selon un calcul conjectural, chaque page Kijiji représente 17 500 \$ de revenu disponible pour la vente de chiots, et les 100 premières pages généreraient le montant colossal de 1 750 000 \$! À n'importe quel moment, des chiens équivalant à des millions et des millions de dollars sont offerts au public en quête de chiots par le biais de cette source... et il ne s'agit là que d'une des centaines des sources disponibles à l'acheteur qui fait sa recherche par Internet. C'est facile, c'est l'outil de recherche privilégié, et c'est accessible instantanément.

Si cela ne s'est pas déjà fait, nous devenons rapidement un «marché à créneaux» dans un contexte beaucoup plus large. En 2008, le CCC a enregistré un total de 66 048 chiens et, à 700 \$ le chien (basé sur le prix moyen figurant sur Kijiji), cela signifierait que, si offerts sur le marché, les chiens de race pure enregistrés auprès du CCC auraient une valeur de plus de 46 millions. Cela paraît une somme importante, mais si ce montant est

divisé par approximativement 15 000, soit le nombre éleveurs-membres actifs du CCC, chacun récolterait au moyen 3 200 \$ pour ses efforts Pas vraiment raisonnable, mais cela ne doit pas étonner non plus. Kijiji et d'autres sources semblables sont en quelque sorte un centre d'achats rempli de clébardes, de chiens de race croisées et de chiens bâtards. Alors comment pouvons-nous contrer ce type de publicité?

La publicité sur Internet est en plein essor et elle a une portée exceptionnelle, pratiquement sans engager de frais pour l'éleveur. Il nous incombe de définir dans notre publicité, ce que nous représentons, de parler de la valeur de nos chiens de race pure et de mettre l'accent sur les propriétaires responsables de chiens, en commençant par nos bonnes pratiques d'élevage. C'est ce qui distingue les «chiens enregistrés auprès du CCC» des autres chiens, et c'est la manière de s'y prendre. Sans faire cela, nous devenons tout simplement une source parmi beaucoup d'autres. Pour emprunter une terminologie du monde du marketing, c'est à nous de conserver notre crédibilité et la propriété de la franchise dont nous disposons.

Notre déclaration de mission fait état de qui nous sommes, mais les nouveaux acheteurs qui se contentent des sources alternatives et qui sont ouverts aux tentations ne feront jamais la différence, à moins que nous ne nous mettions à l'avant-plan en tant que «la source» des chiens en santé et heureux. Nous devons aller au-delà du côté négatif de l'univers de vente de chiots Kijiji et nous faire remarquer comme l'autorité en matière de chiens de qualité. La meilleure source pour les chiots en santé, heureux et bien socialisés est, avant tout, une recommandation sur les bons éleveurs-membres du CCC faite par le bouche à oreille. Il nous faut toutefois accepter le fait que cette nouvelle source en direct de ventes de chiens, source grandissante et facilement accessible, ne fera que croître. C'est une nouvelle communauté que nous devons maîtriser et une nouvelle manière de communiquer de bouche à oreille que nous devons nous efforcer de comprendre.

Le Conseil d'administration